

# mob

Magazine 01 | 2025

- ⊗ Nova MOB
- ⊗ Contract Division
- ⊗ MOB Partners

[mob.pt](http://mob.pt)



**Ricardo Campos**  
Administrador  
Visabeira Indústria

Há um fio condutor que une as quatro décadas da MOB: nunca nos limitámos a seguir tendências – antecipamo-las. Durante décadas, transformámos cozinhas em espaços que transcendem a funcionalidade, criando ambientes que contam histórias e se tornam parte essencial do quotidiano de quem os habita. Com uma trajetória marcada pela inovação e capacidade de adaptação às exigências do mercado, sentimos que chegou o momento de dar um passo em frente e expandir ainda mais a nossa visão.

A MOB está a mudar, e esta evolução vai muito além de um simples rebranding. Esta transformação representa uma nova abordagem comercial e estratégica, que reflete a nossa ambição de ir além do mobiliário de cozinha e abraçar um conceito mais abrangente de remodelação de interiores. Queremos criar espaços completos, concebidos para melhorar a experiência de quem os vive, combinando eficiência, design e inovação, sempre com a mesma atenção ao detalhe e ao rigor que nos distingue há mais de três décadas.

Esta nova visão marca um capítulo decisivo para a MOB: não apenas apresentamos inovações, mas reafirmamos a nossa identidade renovada, pronta para enfrentar desafios cada vez mais ambiciosos. Este é o momento de partilhar a nossa evolução com parceiros, clientes e profissionais do setor – uma oportunidade para inspirar, desafiar e demonstrar como a MOB está a redefinir o futuro da remodelação e do design de interiores.

Nesta edição especial da nossa revista, revelamos o que está por trás desta transformação. Desde os novos produtos e projetos que refletem a nossa identidade renovada até às entrevistas que dão voz a quem constrói connosco este caminho, cada página reflete o que somos e para onde queremos ir.

A MOB mudou, mas continua fiel ao que sempre a diferenciou.

# The MOB recipe

# mob

## UMA NOVA IDENTIDADE, O MESMO COMPROMISSO

A MOB sempre acreditou que a cozinha é o coração da casa. Agora, levamos essa visão mais longe, expandindo-nos para todas as áreas de uma casa e elevando os padrões. Com um novo logótipo e uma identidade renovada, mantemos intacto o compromisso que sempre nos definiu: excelência em cada detalhe. O novo logótipo e identidade reflete a nossa ambição, criado para posicionar a MOB no segmento premium, combinando a elegância atemporal com modernidade, através de:

- ☉ Linhas puras e uma tipografia sofisticada que comunicam exclusividade;
- ☉ Uma paleta de cores neutras que evocam sofisticação e valor;
- ☉ Elementos fluidos que simbolizam a nossa expansão para além das cozinhas.

# Uma nova era de *design* e funcionalidade

## Três cores de lacados à base de água para uma nova gama de cozinhas:



Argila  
Serena



Névoa  
de Basalto



Luar de  
Mármore

© A linha à base de água inclui esmaltes e vernizes à base de água para interiores com propriedades químicas/físicas e uma aparência estética perfeitamente comparáveis aos revestimentos de poliuretano à base de solvente, mas com um teor de compostos orgânicos voláteis (COVs) de cerca de 3-7%, contra 55-75% dos produtos tradicionais à base de solvente. Os ciclos de acabamentos com produtos à base de água permitem, então, cumprir as normas de redução de emissões de solventes para a atmosfera, garantindo os mesmos resultados estéticos/qualitativos dos ciclos à base de solventes.

© Utilizar acabamentos aquosos é um compromisso ecológico, que tem em conta a saúde tanto de quem aplica os revestimentos como dos utilizadores finais. Os acabamentos aquosos protegem os móveis de forma ecológica, garantindo que o menor nível possível de emissões de solventes (tanto durante a fase da pintura como durante a fase final de secagem final) seja libertado até nas casas, minimizando o incomodo de odor desagradável. Utilizando os produtos à base de água, o ambiente agradece e mesmo quando o produto acabado é colocado em casa do cliente.

- © Processo mais amigo do ambiente – sem emissão de COV's
- © Ambiente menos agressivo para os operadores/pintores
- © Processo do futuro – Segundo as normas europeias existe a obrigação de reduzir a emissão de COV's. Processos já usuais nos países do centro-Norte da Europa
- © Melhor coeficiente de transferência – Aproximadamente 40% a menos de perdas por over-spray
- © Excelente resistência ao amarelecimento
- © Sem cheiros – (também importante para o cliente final já que o móvel montado não tem cheiros residuais)
- © Limpeza dos equipamentos com água
- © Transporte dos produtos isento de ADR
- © Menos riscos de incêndios no armazenamento e fase de utilização/aplicação – Possibilidade de negociar um prémio de seguro mais económico

A MOB traz para a feira duas novas soluções de cozinha que representam diferentes interpretações do design atual. Ambas partilham a nossa obsessão por detalhe e praticidade, adaptando-se a diversos estilos de vida e necessidades.

## Kubus



### O futuro do design monobloco

A Cozinha Kubus da MOB reinventa o conceito de design monobloco, ao combinar acabamentos premium – lacado, folheado de madeira e detalhes em alumínio preto – para criar um espaço sofisticado e funcional. Cada detalhe contribui para um ambiente minimalista e elegante. A bancada em cerâmica oferece durabilidade e elegância, enquanto o sistema de portas de elevação com ferragem integrada compacta (Blum Aventos HKi) garante praticidade sem comprometer o estilo. Mas a verdadeira revolução está na tecnologia invisível. Com eletrodomésticos 100% ocultos e o inovador sistema Quooker, a Cozinha Kubus oferece água fria, quente instantânea, água a ferver e até água gaseificada fresca filtrada — tudo a partir de um único ponto.

## Begur



### A tendência monocromática em Terracota

Um tom singular, um design envolvente. A Cozinha Begur abraça a tonalidade a Terracota em toda a sua estrutura, criando uma experiência visual harmoniosa e imersiva. Dos interiores às frentes, cada detalhe transmite harmonia e modernidade. As portas arredondadas criam um jogo visual fluido, onde cada pormenor reforça a intemporalidade do espaço.

Modelos Tektónica 2025

# A solução completa para profissionais

Na MOB, entendemos que cada projeto exige abordagens diferentes. Por isso, criamos programas específicos para apoiar arquitetos, designers e promotores em todas as fases do seu trabalho.

**mob**  
Partners

O programa MOB Partners foi criado a pensar nos arquitetos, designers de interiores, decoradores e outros profissionais, oferecendo recursos exclusivos para materializar os seus projetos e responder às necessidades específicas dos profissionais.

Os profissionais aderentes beneficiam de um comissionamento exclusivo sobre o valor da venda final, garantindo-lhes um retorno direto pelo envolvimento nos projetos. Além disso, o programa oferece incentivos à performance, reconhecendo e recompensando os profissionais que se destacam, promovendo a expansão da rede de contactos.

A adesão ao programa garante acesso a formação especializada, apoio à venda e uma variedade de recursos técnicos e materiais que facilitam e valorizam o trabalho dos profissionais. Entre os principais benefícios, destacam-se:

- **Programa de Pontos** – Acumulação de pontos convertíveis em compras no Grupo Visabeira, na cadeia Hoteleira Montebelo Hotels & Resorts, restaurantes, lojas Vista Alegre e Bordallo Pinheiro.
- **Vantagens personalizadas;**
- **Promoção de relacionamento a longo prazo;**
- **Pack de Amostras** – Acesso a uma mala personalizada com uma seleção exclusiva de materiais e cores para facilitar a escolha;
- **Interlocutor dedicado** – Acompanhamento personalizado em todas as fases, desde o conceito até à instalação final;
- **MOB LAB** – Disponibilização de um atelier profissional nos três showrooms MOB, onde arquitetos e designers podem receber os seus clientes e explorar os materiais disponíveis.

# Mónica Penaguião

## Cozinhas que contam histórias

No universo do design de interiores, a cozinha transformou-se no verdadeiro epicentro da casa - um espaço onde a funcionalidade inteligente se funde com a estética refinada e o convívio espontâneo. Para desvendar os segredos por trás desta evolução, conversámos com a arquiteta Mónica Penaguião, uma das profissionais que colabora com a MOB através do programa MOB Partners.



### O primeiro traço: como nasce uma cozinha

Para Mónica Penaguião, projetar uma cozinha é um desafio apaixonante, onde cada detalhe faz a diferença. Tudo começa com a definição do espaço e a escolha criteriosa dos materiais, mantendo como prioridade o equilíbrio entre praticidade e estética. Fascinada por todos os elementos que compõem o universo da cozinha - desde ingredientes básicos até aos utensílios essenciais - a arquiteta vê este ambiente como o coração da casa. Desde os primeiros esboços, a organização e acessibilidade surgem como fatores determinantes para garantir soluções intuitivas e eficientes.

### Se o orçamento não existisse

A cozinha dos sonhos uniria versatilidade e sofisticação. Num projeto sem limites, destacaria um fogão de alta performance, concebido para cozinhar e grelhar com precisão, complementado por eletrodomésticos de última geração que simplificam o quotidiano. A seleção meticulosa de materiais surgiria como elemento crucial para alcançar o equilíbrio perfeito entre elegância e conforto.

### O projeto que a desafiou

Entre os projetos mais exigentes, a arquiteta recorda uma cozinha recentemente onde, após visita ao showroom MOB, a seleção de materiais - madeiras, pedras e acabamentos distintos - exigiu análise minuciosa para garantir coerência estética e funcional. O desafio principal residiu em criar uma organização eficiente sem comprometer a fluidez espacial. O resultado materializou-se numa cozinha funcional, sofisticada e intemporal, onde design e praticidade coexistem em harmonia perfeita.

### Detalhes que ninguém vê

Para Mónica Penaguião, os acabamentos são determinantes no design de uma cozinha. Num contexto onde estes espaços assumem protagonismo, frequentemente integrados com a sala de estar, exige que sejam não só funcionais, mas também visualmente impressionantes. A seleção dos acabamentos certos pode transformar a cozinha num espaço que combina sofisticação e descontração.



Projeto da cozinha mencionada pela arquiteta Mónica Penaguião

### O que esperar das cozinhas em 2025

As tendências variam consoante o tipo de casa e a sua localização, adaptando-se ao estilo de vida e às preferências de cada cliente. Para casas na cidade, prefere materiais sofisticados, como madeiras em tons naturais e pedras, que conferem um ar moderno e atemporal, enquanto em ambientes de campo ou praia, explora paletas de cores mais ousadas e texturas que refletem a natureza envolvente. Acredita que cada cozinha deve refletir a individualidade dos seus proprietários, pelo que adota uma abordagem flexível, onde o céu é o limite e a criatividade não tem barreiras.

### A assinatura invisível no design

O que melhor define a sua abordagem é a atenção ao detalhe e a escolha criteriosa dos materiais. Para Mónica Penaguião, uma cozinha bem projetada não deve ser apenas visualmente apelativa, mas também altamente funcional, com cada elemento cuidadosamente planeado para otimizar o uso do espaço e garantir que tudo esteja ao alcance das mãos.

# A solução completa para grandes escalas

mob  
Contract  
Division

A **MOB Contract Division** nasceu da nossa experiência em grandes empreendimentos, onde a eficiência e qualidade não são negociáveis. Foi concebida para responder às exigências específicas do setor imobiliário e de construção com:

- Acesso exclusivo a catálogos e ferramentas digitais avançadas;
- Acompanhamento técnico especializado em cada fase do projeto;
- Gestão centralizada de todo o processo de fornecimento;
- Processos otimizados para uma execução rigorosa e eficiente.

Seja qual for a dimensão ou complexidade do projeto, a MOB tem as soluções certas para o concretizar e elevar cada espaço ao seu máximo potencial.

**mob**  
Partners

# Tomás Salgado

## Cozinhas sem segredos



Na empresa RISCO, Tomás Salgado reinventa como vivemos. Arquiteto de mão cheia e cozinheiro nas horas vagas, traz à mesa projetos que unem rigor técnico e sensibilidade prática. Como parceiro do programa MOB Partners, colabora com a MOB para elevar o design de cozinhas a novos patamares, combinando conhecimento arquitetônico com soluções inovadoras.

Nesta conversa, descobrimos como transforma limitações em soluções e por que acredita que a verdadeira arquitetura se mede pelo conforto de quem a usa.



**Como se define o Tomás enquanto arquiteto, tanto no que diz respeito ao design de cozinhas quanto ao desenvolvimento de projetos de habitação? Quais são os princípios que guiam o seu trabalho em ambas as áreas?**

O nosso trabalho, tanto em projectos de habitação como em projectos de outra natureza, mostra uma preocupação permanente com o rigor, as proporções, a qualidade construtiva, o conforto e a durabilidade. É isto que nos interessa, mais do que a procura da novidade ou da invenção formal.

**Quando projeta uma residência, qual é a sua abordagem inicial? Como entende as necessidades dos clientes antes de iniciar o projeto?**

Os projectos residenciais que desenvolvemos são quase sempre para edifícios com vários fogose, portanto, nunca temos contacto com quem os vai ocupar. Nestas situações, temos forçosamente de projectar a pensar em necessidades genéricas e não em exigências de um cliente específico.

**Qual é a importância de escolher os acabamentos certos para uma cozinha? De que forma essa escolha pode afetar o estilo geral do espaço?**

Cada vez mais os promotores pedem cozinhas abertas para as salas e isso faz com que o seu design tenha uma enorme influência no ambiente da casa. O desafio consiste em encontrar um equilíbrio justo entre uma solução que não seja demasiado impositiva (e eventualmente cansativa) e uma solução que contribua para criar o ambiente que queremos para o espaço.

**Quais são as maiores preocupações que o Tomás tem ao desenvolver o layout de uma cozinha, especialmente em espaços mais pequenos?**

Eu tenho a vantagem de gostar muito de cozinhar e de passar muitas horas na cozinha. Portanto, ao projectar uma cozinha, penso sempre como seria a minha utilização naquele espaço em concreto. Onde faria a preparação, onde apoiaria as panelas e frigideiras, onde colocaria a loiça suja, onde seria importante ter tomadas, etc. Tudo aspectos práticos que fazem a diferença no dia a dia.



# O COMPROMISSO DA MOB

A MOB integra projetos de construção e reabilitação urbana em Lisboa, elevando o padrão da habitação com soluções de design e funcionalidade. Conheça os empreendimentos onde a MOB está a marcar a diferença.

## Bairro Vista Alegre

### Cozinhas com história

Quando a tradição se encontra com a inovação, nascem projetos como o Bairro Vista Alegre. No âmbito da MOB Contract Division, o Grupo Visabeira requalificou o icónico Lugar da Vista Alegre, transformando-o numa unidade hoteleira de excelência: o Montebelo Vista Alegre Ilhavo

Hotel. A terceira fase deste projeto ambicioso focou-se no Bairro Vista Alegre - outrora morada dos artesãos da famosa fábrica de porcelana - agora convertido em apartamentos e estúdios que harmonizam história e contemporaneidade. Nas antigas moradias dos

operários, agora transformadas em apartamentos e estúdios, as nossas cozinhas contam a história de quem ali viveu e trabalhou. Utilizamos materiais que envelhecem com dignidade, soluções inteligentes que simplificam o dia a dia, e um design que respeita a arquitetura original, criando espaços que são ao mesmo tempo, funcionais e carregados de significado. Para este espaço único, concebemos cozinhas que são uma ponte entre passado e presente. A loiça "Cozinha Velha" da Vista Alegre, com seu design atemporal, encontra-se harmoniosamente com eletrodomésticos SMEG, criando um diálogo perfeito entre herança e modernidade. Tal como a porcelana Vista Alegre que adorna estas cozinhas, conseguimos unir a mestria artesanal de outrora com as exigências do mundo atual.





## Campo Novo

### O futuro da vida urbana

O Campo Novo é um projeto que eleva o conceito de habitação em Lisboa. Com espaços pensados para o futuro e uma localização privilegiada, este empreendimento combina design contemporâneo e versatilidade. A MOB orgulha-se em fazer parte deste projeto, ao criar cozinhas que refletem a excelência e sofisticação.



## Vila Rio

### O rio como inspiração, a MOB como solução

O Vila Rio inspira-se na energia do Tejo. A MOB captou essa essência ao criar cozinhas que refletem a luz, a fluidez e a serenidade da paisagem envolvente. Com materiais naturais e acabamentos minimalistas, cada espaço foi pensado para unir design e otimização, transformando cada cozinha num ponto de inspiração diária.

## Zen

### A harmonia entre design e funcionalidade

O empreendimento Zen é um convite à pausa e ao equilíbrio. A MOB contribuiu para este conceito com cozinhas minimalistas, tons suaves e soluções inteligentes de armazenamento, pensadas para tornar o quotidiano mais fluido e funcional. Um projeto que prova que a cozinha pode ser o coração de um estilo de vida zen.



# Três novas gamas, uma filosofia

Sabemos que casas diferentes pedem abordagens diferentes. Apresentamos agora uma oferta completa para toda a casa, através de três gamas distintas que refletem a nossa versatilidade e compromisso com a excelência.

Na MOB, cada projeto conta uma história.

Os segmentos

 Xclusivo

 Core

 Access

garantem que cada cliente encontre a solução ideal para o seu espaço, mantendo sempre a qualidade que nos distingue.

## Xclusivo

**Para quem exige o extraordinário**

A nossa gama premium, onde cada detalhe é pensado para surpreender. Materiais nobres, acabamentos impecáveis e soluções totalmente personalizáveis transformam qualquer divisão numa obra de design.





## Access

### Design essencial

A nossa gama minimalista e com uma qualidade acessível, para quem quer o essencial sem perder o ADN MOB. Linhas modernas, versáteis e práticas, perfeitas para quem valoriza estética e praticidade em projetos atuais.



### O equilíbrio perfeito

A resposta para quem procura elegância contemporânea sem comprometer a funcionalidade. Soluções inteligentes, design atemporal e a durabilidade MOB, adaptadas ao ritmo da vida moderna.

**Core**



Das cozinhas que nos consagraram a todas as divisões da casa, cada gama MOB nasce na nossa fábrica em Viseu - um espaço 100% português e com uma fábrica 4.0, onde a tecnologia de ponta garante precisão.

# A nova era da produção



Fábio Lopes  
Diretor Técnico da MOB

Num setor em constante transformação, a MOB tem liderado a revolução tecnológica que está a redefinir os padrões da indústria de cozinhas. À frente desta mudança está Fábio Lopes, Diretor Técnico, cuja visão estratégica tem sido fundamental para aliar inovação, eficiência e personalização em larga escala. Nesta entrevista, desvenda como a Indústria 4.0 está a transformar não só os processos produtivos da MOB, mas também a experiência do cliente.

## A fábrica 4.0 da MOB: a revolução na produção de cozinhas

Fábio Lopes, Diretor Técnico da MOB, explica como a empresa implementou os princípios da Indústria 4.0 na sua unidade produtiva. Atualmente, cortes, maquinações e inserções de ferragens são realizados por máquinas CNC (Controlo Numérico Computorizado), enquanto a robótica assegura a movimentação eficiente das peças. Além disso, a implementação do sistema MES (Manufacturing Execution System) permite monitorizar e controlar, em tempo real, cada fase da produção. Esta abordagem otimiza a gestão de recursos e aumenta a flexibilidade, garantindo um processo produtivo mais ágil e adaptável às encomendas dos clientes.

## O impacto da Indústria 4.0 na precisão e qualidade

Segundo o Diretor, a adoção destas tecnologias trouxe um impacto direto na qualidade do produto final, permitindo maior precisão e consistência na produção. A automação reduz a margem de erro humano, assegurando elevados padrões de acabamento e durabilidade.

## Tecnologias que moldam cozinhas

A MOB aposta em tecnologias avançadas para garantir eficiência e qualidade. Fábio Lopes destaca:

- 🕒 **CNC (Controlo Numérico Computorizado):** Essencial para cortes, maquinações e inserções de ferragens de alta precisão.
- 🕒 **Robótica:** Responsável pela movimentação automatizada de componentes, garantindo organização e eficiência.
- 🕒 **Automação de processos:** Reduz falhas e melhora o fluxo produtivo.
- 🕒 **IoT (Internet das Coisas):** Permite monitorizar e controlar máquinas e processos em tempo real, otimizando a produção.

## O cérebro da produção: sistemas MES

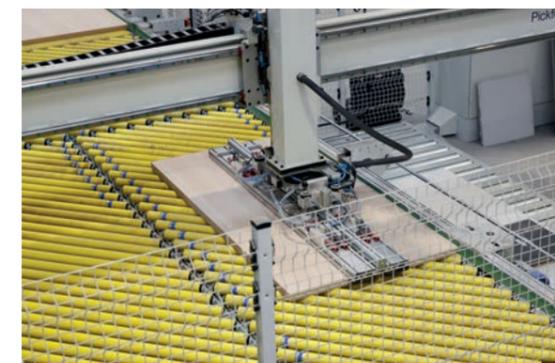
A implementação do sistema MES (Manufacturing Execution System) é um fator-chave na eficiência da produção da MOB. Como explica Fábio Lopes, este sistema assegura uma comunicação integrada entre todas as fases do processo produtivo, fornecendo dados em tempo real sobre o estado da produção. Com esta tecnologia, é possível detetar falhas rapidamente, otimizar a gestão de recursos e garantir o cumprimento rigoroso de prazos e padrões de qualidade.

## A força da customização

O Diretor Técnico revela como estas tecnologias permitem conciliar escala com customização. A capacidade de personalização das cozinhas com precisão, a redução de desperdícios e o aumento da qualidade final tornaram a empresa mais competitiva. A automação e a eliminação de configurações manuais reduziram custos operacionais, possibilitando a oferta de opções personalizadas a preços mais competitivos, sem comprometer a qualidade. Fábio Lopes sublinha que esta capacidade diferencia a marca num mercado cada vez mais exigente em termos de personalização.

## O amanhã da Indústria 4.0

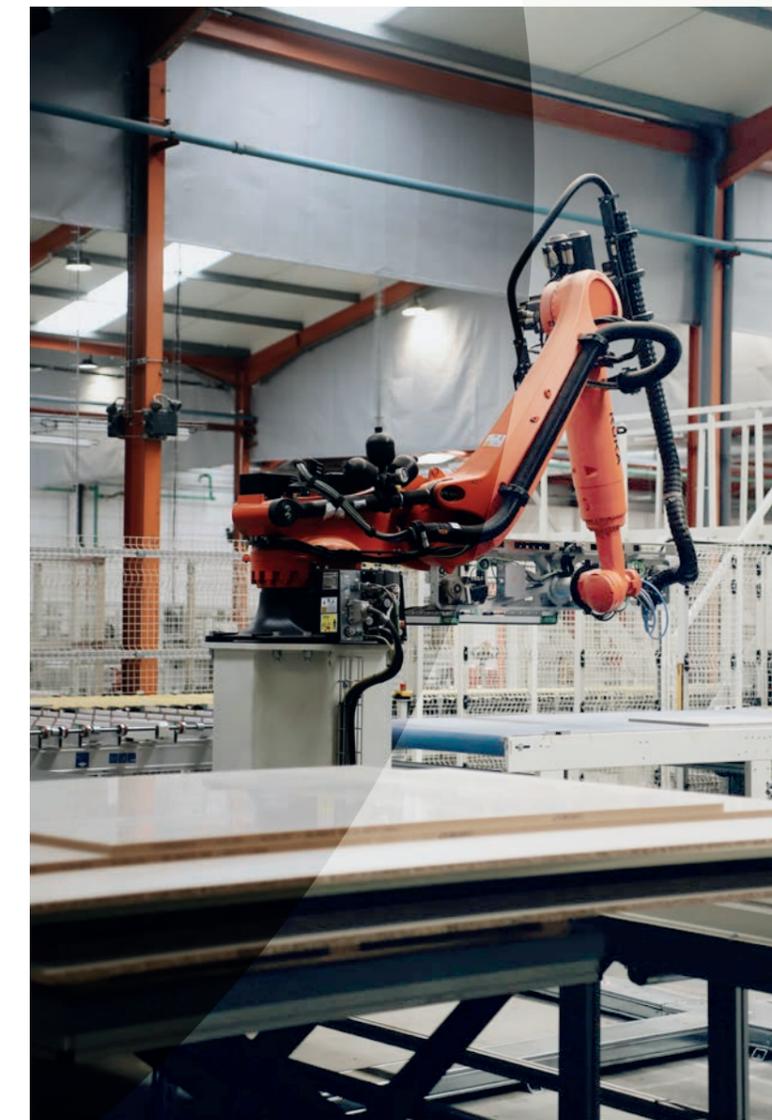
Nos próximos 5 a 10 anos, prevê uma evolução significativa das tecnologias da Indústria 4.0, com destaque para a inteligência artificial (IA), a Internet das Coisas (IoT) e a automação avançada. A IA terá um papel fundamental na gestão autónoma da produção, otimizando processos de forma inteligente, ao identificar padrões e ajustando os processos de forma inteligente. A IoT permitirá uma comunicação mais fluida entre as máquinas e os sistemas de gestão, tornando a produção mais ligada e eficiente. Paralelamente, a realidade aumentada (AR) deverá ganhar relevância no design e na visualização de projetos, proporcionando aos clientes uma experiência mais imersiva e interativa.



## Produzir mais, gastar menos

A sustentabilidade é um dos pilares estratégicos da MOB. Fábio Lopes destaca que a tecnologia tem desempenhado um papel crucial na redução do impacto ambiental da produção. Entre as principais medidas adotadas, estão:

- 🕒 **Tintas à base de água:** Reduzem a emissão de compostos orgânicos voláteis (COVs), minimizando o impacto ambiental e melhorando a qualidade do ar.
- 🕒 **Otimização de materiais:** A precisão dos sistemas CNC reduz desperdícios, garantindo um uso mais eficiente dos recursos.
- 🕒 **Eficiência energética:** O investimento em máquinas e processos mais eficientes permitiu diminuir significativamente o consumo de energia e as emissões de CO<sub>2</sub>.



# Do *design* à mesa

A MOB sabe que a melhor forma de provar a qualidade de uma cozinha é vivê-la no dia a dia. É por isso que dinamizamos showcookings, onde chefs de renome testam os nossos espaços ao limite, provando que funcionalidade e design andam de mãos dadas.

Foi com essa visão que, no ano passado, organizámos um showcooking no nosso showroom de Lisboa, em parceria com a Teka e o Chef Chakall. Este evento foi a prova de como a MOB consegue unir design, tecnologia e gastronomia para criar experiências únicas. No nosso showroom, equipado com eletrodomésticos Teka de última geração, o Chef Chakall mostrou como a cozinha pode ser o centro de inspiração e convívio. Desde pratos sofisticados a técnicas inovadoras, cada momento foi uma celebração da culinária e do design.

**Fique atento às nossas redes sociais  
e descubra quando será o próximo showcooking.**



# A visão por trás da estratégia da MOB



Pedro Gomes  
CCO da MOB

Num mercado em constante evolução, a MOB tem sabido reinventar-se, mantendo os valores que a tornaram numa referência no setor do design de interiores.

À frente da estratégia comercial está Pedro Gomes, CCO da marca, cuja visão tem sido fundamental para aliar inovação e tradição, sempre com o foco na excelência e na satisfação do cliente. Nesta conversa revela não só o presente da marca, como também o caminho que pretende trilhar nos próximos anos.



## O ADN que define a MOB no mercado

Pedro Gomes, Chief Commercial Officer da MOB, sublinha que a marca se distingue pela perfeita integração entre inovação tecnológica e design atemporal. O executivo destaca a utilização de materiais premium e processos sustentáveis como fatores essenciais que garantem não só estética, mas também durabilidade excepcional. Na sua perspetiva, a capacidade de personalização e o rigor no detalhe constituem a assinatura inconfundível da marca no setor.

## Antecipar tendências, superar expectativas

O CCO explica que a MOB mantém um processo contínuo de monitorização do mercado para desenvolver soluções inovadoras e alinhadas com as preferências do mercado. Pedro Gomes identifica dois eixos estratégicos principais: a otimização dos processos de produção e instalação e a digitalização dos serviços, disponibilizando ferramentas interativas para a personalização de projetos. Paralelamente, a aposta na sustentabilidade traduz-se na utilização de materiais ecológicos e energeticamente eficientes, enquanto o serviço pós-venda assegura suporte técnico e assistência personalizada, reforçando o compromisso da MOB com a qualidade e a satisfação do cliente.

## Adaptação e inovação na estratégia comercial

A capacidade de adaptação tem sido um dos pilares do crescimento da MOB. Na sua visão, a marca tem apostado numa estratégia comercial flexível, onde a digitalização desempenha um papel essencial, permitindo uma maior proximidade com os clientes através de plataformas interativas que facilitam a escolha e personalização dos projetos. Para além disso, a expansão da rede de parceiros tem sido uma prioridade, assegurando uma presença mais abrangente no mercado e um suporte mais eficaz ao consumidor. A resposta às novas exigências passa ainda pelo desenvolvimento de soluções modulares e acessíveis, garantindo maior flexibilidade na adaptação dos espaços às necessidades em constante evolução dos clientes.

## Visão e metas para o futuro

Pedro Gomes sublinha que os próximos anos serão marcados por uma estratégia de consolidação e crescimento, com foco na expansão da MOB tanto a nível nacional como internacional. A marca pretende reforçar a sua presença através do alargamento da rede de distribuidores e da abertura de novos showrooms, criando mais pontos de contacto com os clientes. A inovação continuará a ser um dos motores do crescimento, com o desenvolvimento de novas soluções tecnológicas e sustentáveis que aumentem a competitividade da marca. Paralelamente, a MOB irá reforçar a experiência do cliente, investindo num atendimento ainda mais personalizado e num serviço pós-venda eficiente, garantindo que a relação com o consumidor se estende para além da fase de compra.

## O que vem a seguir na MOB?

A renovação da identidade da MOB traz consigo novas soluções, refletindo uma visão mais abrangente e inovadora do setor. Pedro Gomes revela que a marca está a preparar o lançamento de novas linhas de produtos que incorporam um design mais sofisticado e materiais ainda mais sustentáveis, respondendo à crescente procura por soluções responsáveis e tecnologicamente avançadas. A MOB pretende também alargar a sua oferta de serviços, introduzindo consultoria especializada para projetos de interiores e soluções modulares que oferecem maior flexibilidade e adaptação às necessidades dos clientes. A integração de tecnologia inteligente nos produtos será também uma das grandes apostas, permitindo um maior controlo e automação dos espaços, elevando a experiência do utilizador a um novo patamar.

## Expandir fronteiras: a MOB no panorama global

A expansão internacional é uma prioridade estratégica para a MOB, que tem vindo a analisar novas oportunidades em mercados europeus e fora da Europa, onde a procura por soluções inovadoras no design de interiores tem vindo a crescer. O CCO explica que a abordagem passa pela criação de parcerias estratégicas que permitam uma entrada sustentada e competitiva nesses mercados, bem como pela implementação de lojas conceito em cidades-chave, reforçando o posicionamento da marca e proporcionando uma experiência diferenciadora aos consumidores. Paralelamente, a MOB pretende apostar no e-commerce internacional, facilitando o acesso aos seus produtos e serviços a um público global e consolidando a sua presença digital como um dos pilares do crescimento futuro.



**Na MOB,  
a Indústria 4.0  
não é o futuro  
– é o presente.  
100% automatizada,  
100% portuguesa,  
100% dedicada  
à excelência.**

### **MOB Lisboa**

Avenida da República n.º 18  
1050-191 Lisboa, Portugal  
T. (+351) 213 140 501  
(chamada para a rede fixa nacional)

### **MOB Porto**

Avenida do Brasil, n.º 384  
Foz do Douro  
4150-152 Porto, Portugal  
T. (+351) 226 091 562  
(chamada para a rede fixa nacional)

### **MOB Viseu**

Rua Palácio do Gelo, 1,  
Palácio do Gelo Shopping  
Piso 2, loja 214  
3500-606 Viseu, Portugal  
T. (+351) 232 483 942  
(chamada para a rede fixa nacional)

Zona Industrial de Coimbrões, Lotes 12/13/14  
3500-618 Viseu, Portugal  
T. +351 232 470 000

[www.mob.pt](http://www.mob.pt)